

Kolektor želimo spremeniti iz proizvodnega podjetja v podjetje znanja



Spremembe, ki se in se še bodo dogajale doma in po svetu, spreminjajo naše vrednote. Ni več enakosti, ne bo več socialne varnosti, predvsem pa bodo napredovali samo hitrejši in boljši od drugih. Zadnjih deset let je bilo poučnih za vse nas.

Tisti, ki so se teh sprememb zavedali, so spremenili svoje poslanstvo, vizijo in poslovno strategijo, drugi so obstali in zamujenega časa ne bo več mogoče nadomestiti. V koncernu Kolektor se zavedamo teh sprememb. Prilagajamo našo strategijo in poizkušamo optimalizirati učinke našega dela, toda kljub večjemu vlaganju v razvoj in tržišče, nam vloženi evro prinaša manj. Če upoštevam močno spremenjene razmere v poslovanju, visoko inflacijo, padec tečaja dolarja, višje stroške materialov in dela, pa sem z doseženimi letošnjimi poslovnimi rezultati koncerna zadovoljen.

Spoštovani! Lepe in srečne praznike želim vsem posameznikom in vašim družinam. Veselite se in praznujte, saj nas v novem letu čakajo novi izzivi in z njimi povezane odgovornosti.

Globalizacija uspeh, diverzifikacija izziv

2

- S komutatorjem je Kolektor postal globalno podjetje

Kolektorjeva skrb za zdravje

11

- Do konca leta bodo na idrijski lokaciji koncerna namestili dva defibrilatorja

Prenovljen koncernov intranet

14

- Informacijsko orodje, ki ga vsak dan uporablja več delavcev

Kolektor Kočevje pripravljen na proizvodnjo

16

- Z novim letom bo v njem stekla proizvodnja HB komutatorjev



Za iste rezultate bo treba bistveno bolj odgovorno delati



V koncernu Kolektor občutimo in se zavedamo, da so se razmere v zadnjih letih v svetu in posledično tudi pri nas bistveno spremenile. Temu primerno smo se tudi odzvali, vendar več kot blažiti pritiske ne moremo, saj na splošne razmere v svetu ne moremo vplivati. Tudi prihodnost nam ne prinaša let debelih krav. Ekološke zahteve so se zaostriale, globalizacija se bo nadaljevala, naraščale bodo cene surovin in energije, povečala se bo neenakost, stroški dela se bodo povečevali, življenjska doba izdelkov pa se bo krajšala. Še bi lahko našteval, kaj vse nas bo še doletelo in kaj lahko pričakujemo doma in v svetu. V koncernu Kolektor se vsega naštetega zavedamo. Zato prilagajamo našo strategijo poslovođenja in skušamo optimalizirati učinke našega dela. Kljub večjemu vlaganju v razvoj in v tržišče, nam vloženi evro prinaša manj.

Skrb za zaposljivost naših delavcev in stabilnost poslovanja je še vedno naša osnovna usmeritev. V prihodnjem letu bomo investirali v nove proizvodne zmogljivosti za dodatne programe. Gradili bomo center znanja, s katerim si obetamo hitrejšo organsko rast koncerna. Spremenili pa bomo tudi njegovo organiziranost ter ukinili nedonosne programe po svetu in doma. Sočasno od vseh zaposlenih pričakujemo večjo kreativnost, inovativnost in samoodgovornost. Prepričan sem, da se bomo s takim delom ubranili pred naraščajočo konkurenco z Vzhoda.

Strateško prestrukturiranje podjetij po globalizaciji

Filip Šemrl

Dvodnevna poslovna konferenca, ki so jo prejšnji mesec v Portorožu pripravili že deveto leto po vrsti, je bila tokrat namenjena strateškemu prestrukturiranju podjetij po globalizaciji. Na okrogli mizi, na kateri so predstavili skandinavski način prestrukturiranja podjetij, je v odsotnosti predsednika koncerna Kolektor **Stojana Petriča**, ki je bil neodložljivo službeno zadržan, sodeloval izvršni direktor koncernove komerciale, magister **Rok Vodnik**.

Bistvo predstavljenega skandinavskega modela gospodarjenja je bilo spoznanje, da je mogoče tudi pri nas kljub potratni državi, dobro razvitemu sistemu socialne varnosti in brezplačnemu šolanju, ki slabi našo konkurenčnost, kaj koristnega uporabiti in obrniti sebi v prid. Ni ene same rešitve in ne ene same poti, kako postati konkurenčen, denimo s selitvijo proizvodnje na Kitajsko in z nižanjem stroškov. Skandinavske države



Rok Vodnik, predstavnik mlajše skupine glavnih menedžerjev Kolektorja (drugi z desne), z ogromno komercialnih, tudi globalnih izkušenj, saj je med drugim zaslužen za ustanovitev koncernovega podjetja v ZDA, je na okrogli mizi poudaril, da je Kolektor s prevzemi in diverzifikacijo tržišču že ponudil nove proizvode, ki nič ne zaostajajo za komutatorji, v ponudbi katerih so prvi proizvajalci na svetu.

so našle svoje poti, ki se po posameznih državah razlikujejo. Švedska pot gospodarjenja je drugačna od finske ali danske. Slovenska pot je popolnoma drugačna od vseh naštetih, kar pa še ne pomeni, da ne gre česa uporabiti tudi nam v prid, so menili udeleženci.

Medtem ko je **Aleksander Zalaznik** predstavil podjetje Danfoss Trata, ki je v naše okolje zelo uspešno preneslo skandinavski način poslovanja, je **Rok Vodnik**, predstavnik Kolektorja, ki je v svojem segmentu ponudbe komutatorjev postal podjetje svetovnega formata, poudaril, da koncern že čuti potrebo po novih prijemih v upravljanju. Zaenkrat so namreč za Kolektor še značilne močno centralizirane upravljaljske funkcije, ki so se v njegovi ekspanziji v zadnjem desetletju in pol zelo dobro obnesle. Zdaj pa je koncern pred izzivom, kaj narediti v prihodnje, da bi bila njegova rast še naprej tako uspešna in obsežna. »Stavili bomo na izrabo kreativnosti zaposlenih in na uvedbo procesa, ki bo kreiral nove ideje«, je v razpravi na okrogli mizi med drugim poudaril Rok Vodnik.



Na okrogli mizi o skandinavskem načinu prestrukturiranja podjetja in vlogi direktorjev, zaposlenih in drugih pri tem, so sodelovali Hans Henrik Fischer, predstavnik Danfossa (stoji za govornico), Hans Ulrich Maerki, predsednik uprave IBM za Evropo, Srednji vzhod in Afriko, Carlo Bocchetta, Instrumentation Technologies, Rok vodnik, Kolektor in Kari Lilja, Helsinski School of Economics

Koncern Kolektor – globalizacija uspeh, diverzifikacija izziv

Radovan Bolko



Na prvi dvodnevni konferenci inženirjev strojništva Slovenije v Portorožu, na kateri smo predstavniki univerz in gospodarstva razpravljali o inovativnosti, o sodelovanju med gospodarsko in akademsko sfero, o operativnosti in cenjenosti našega inženirstva ter o trajnostnem razvoju človeških virov

v luči bolonjskega procesa in slovenskega prostora, sem kot namestnik predsednika uprave s svojim prispevkom predstavil idrijski koncern Kolektor. Naslov mojega predavanja je bil Koncern Kolektor – globalizacija uspeh, diverzifikacija izziv. Z njim sem predstavil zgodbo o uspehu koncerna, ki temelji na industrijski dediščini Idrije, ki jo odlikujeta predvsem ustvarjalnost in podjetnost, ki ju danes vse pogosteje združujemo v pojmu inovativnost. Na teh temeljih je gradil tudi Kolektor, za katerega je bila še posebej v zadnjem desetletju značilna zelo hitra rast, saj je koncern v tem obdobju kar za šestkrat povečal obseg poslovanja in bo letošnje leto z več kot 3000 zaposlenimi doma in po svetu sklenil z okrog 300 milijoni evrov prometa. Kolektor je svoj uspeh zgradil na enem produktu – komutatorju – ter postal s tem nišnim proizvodom globalno podjetje. Udeležence predavanja sem seznanil z dejstvom, da bi morali podobno ravnati tudi v

drugih industrijsko naravnanih slovenskih podjetjih. Zgodbo o našem uspehu namreč ob uspešnih tržnih in akvizicijskih potezah pripisujem lastnemu razvoju proizvodnih tehnologij, lastni strojogradnji ter avtomatizaciji in informatizaciji proizvodnih procesov. Domače oziroma slovensko inženirsko znanje smo razširili po svetu in tako s svojimi 15 podjetji, lociranimi od Brazilije pa do Kitajske, obvladujemo 20 odstotkov svetovnega tržnega deleža. Drugo največje podjetje in naša največja konkurenca s tovrstno ponudbo je denimo več kot dvakrat manjše od našega koncerna. S ponudbo določenih komutatorskih proizvodov za bencinske črpalke, pri katerih smo v tehnološkem smislu z ustvarjalnimi rešitvami dosegli pravcati preboj, pa pokrivamo kar 60 odstotkov evropskih potreb. Ali če se izrazim drugače: dva od treh dizelskih avtomobilov, izdelanih v Evropi, imata vgrajen naš komutator. Podobno je tudi v proizvodnji avtomobilskih zaganjalnikov. Ni avtomobila, ki ga izdela ameriški General Motors, da ne bi imel vgrajen zaganjalnik z našim komutatorjem.

Vprašali se boste, kako nam je to uspelo. V zelo kratkem času se je podjetje, ki je svoje znanje nadgrajevalo v senci nemškega podjetja Kautt & Bux, razvilo v hitrega zasledovalca in se pred leti oblikovalo v tehnološkega vodjo. Ta status smo ohranili do danes, in sicer s komutatorsko ponudbo, ki temelji na 20 patentih.

Ker povpraševanje po komutatorjih na svetovnem tržišču ne narašča več oziroma vso rast že pokriva kitajska konkurenca, Kolektor zaključuje proces globalizacije in se loteva novih poslovnih programov, ki temeljijo na ustvarjalnosti, podjetnosti ter na prenosu izkušenj, ki smo jih pridobili s proizvodnjo komutatorjev. Osredotočamo se na programe, ki se nanašajo na proizvodnjo strateških komponent in sklopov iz duroplastov in termoplastov, elektronskih modulov in mehatronskih sistemov, dodatno pa razvijamo tudi inženirinske storitve. Prepričan sem, da bomo v najkrajšem možnem času uresničili izziv, ki smo si ga zastavili, to je diverzifikacija. Še pred petimi leti naš koncern ni veliko sodeloval z zunanjimi institucijami znanja. Imel je namreč lastno in precej zaprto razvojno skupino. Šele v procesu diverzifikacije smo začeli bolj sodelovati z univerzami in inštituti ter tako vzpostavili temelj sodelovanja navzven. Poleg tega se lahko pohvalimo tudi z ustanovitvijo lastnega razvojnega inštituta Kolektor Nanotesla Inštitut s sedežem v Ljubljani, saj želimo dodano vrednost zviševati tudi z uporabo naprednih materialov. Naš ljubljanski študentski razvojno-raziskovalni center pa dela z mladimi raziskovalci in študenti izključno



Polni dvorani slušatelj je zgodbo o uspehu Kolektorja predstavil namestnik predsednika uprave koncerna Radovan Bolko, ki se je kot strojni inženir v družbi Kolektor zaposlil leta 1982

na projektih za lastne potrebe. Rast koncerna si obetamo tudi od izgradnje lastnega razvojno-tržnega centra, ki ga bomo postavili v Idriji. Z vsem naštetim in obstoječim znanjem bomo uspešno uresničili izziv prihodnosti. Prepričan sem, da bomo na področju diverzifikacije dosegli podoben uspeh, kot smo ga že na področju globalizacije.

Zagotavljanje kakovosti se predstavi

Kar nekaj dni v novembru, mesecu kakovosti, so nas na srečanje s poslovnim področjem Zagotavljanje kakovosti in laboratorij družbe Kolektor Sikom pri natikanju hrane na vilice »motili«, pardon, vabili kratki filmi.

Nekateri so se zadovoljili z ogledom filmov, ki so prikazovali izvajanje testov v laboratoriju, drugi pa smo sprejeli povabilo in se udeležili dneva odprtih vrat.

Na začetku ogleda je Milita Carl, vodja laboratorija, v nas vzbudila kar nekaj nostalgije, ko nas je popeljala v 70. leta, na začetke oblikovanja službe Zagotavljanje kakovosti oziroma Kontrola, kakor se je takrat imenovala.

Devetdeseta so bila leta, ko so v modo stopili standardi kakovosti. Služba Zagotavljanje kakovosti Kolektor Sikom, takrat še Kolektor, kasneje Kolektor Pro, je med prvimi v slovenskem prostoru rezala brazde pridobivanja standardov

kakovosti: od ISO 9001 do QS 9000 ter VDA6.1 in ISO/TS 16949 pa tudi okoljevarstvenega standarda ISO 14001. Z vsemi standardi so prišle nove zahteve, ki jim je bilo potrebno neprestano slediti. Tako se je število zaposlenih z 8 v letu 1978 povečalo na današnjih 23, od tega jih je danes v Tehnologiji kakovosti 9 in v Laboratoriju z Vhodno kontrolo 14. Služba Zagotavljanje kakovosti se je od svojih začetkov večkrat selila. Laboratorij stoji na trenutni lokaciji od leta 1995, leta 2005 pa se je »priselila« tudi Tehnologija kakovosti. Omenili smo, da je to trenutna lokacija, saj se okrog novega leta spet selijo, v dobrem letu pa vračajo v prostore novega Inštituta, kjer bodo dobili »stalno prebivališče«.

Služba Zagotavljanje kakovosti se znotraj matične organizacije Kolektor Sikom uvršča med podporne službe, po funkciji pa sodeluje z vsemi proizvodnimi divizijami in ostalimi podpornimi službami kot tudi povezanimi družbami znotraj koncerna Kolektor.

Kot smo omenili, je Zagotavljanje kakovosti organizirano v dve funkcijski skupini. Prva je Tehnologija kakovosti, katere področje delovanja je izgradnja in neprestano izboljševanje sistema kakovosti, sodelovanje s kupci od razvojne faze izdelka do poprodajnih aktivnosti, izbira in vzgoja dobaviteljev, podpora divizijam na nivoju inženirjev kakovosti, vodenja SPC sistema in informatike za kakovost. Izvajajo tudi izobraževanja s področja kakovosti za vse zaposlene, kjer so v ospredju teme Standardi kakovosti, Avtokontrola, Meritve in merjenje ter Statistična procesna kontrola (SPC) in Orodja kakovosti (CIP, 5 Zakaj, 8D,...).



Med aktivnostmi Tehnologije kakovosti je tudi zbiranje, vrednotenje in predstavljanje pokazateljev kakovosti, tako za Kolektor Sikom kot povezana podjetja.

Druga funkcijska skupina je Laboratorij in Vhodna kontrola. Kot že ime samo pove, je njihova primarna naloga merjenje, testiranje in analiziranje. Največji področji testiranja, ki se izvajajo v laboratoriju, so testiranja na projektih za nove izdelke ter testiranje vhodnih materialov. Vsak nov ali spremenjen vhodni material, polizdelek ali končni izdelek je potrebno v laboratoriju natančno testirati in analizirati njegovo skladnost z zahtevami. Ker je v današnjem poslovnem svetu zelo popularna beseda »racio«, kar v



vsem razumljivem jeziku pomeni »enaka ali višja kakovost izdelka za nižjo ceno«, je naloga laboratorija tudi testiranje vseh tovrstnih optimizacij. Istočasno se program izdelkov Kolektorja Sikom širi tudi na področja tehnične plastike in rotacijskih elementov, kar za laboratorij pomeni spoznavanje in izzive na novih materialih, razvijanje in implementacijo novih merilnih metod ter standardov kvalitete za prevzem materialov.

V sklopu laboratorija izvajajo tudi nadzor nad merilnimi sredstvi velike večine povezanih družb znotraj skupine Kolektor.

Kot je povedala vodja laboratorija Milita Carl, sodelujejo tudi z idrijsko gimnazijo Jurija Vege. Letos so dijaki pri njih že drugič opravili eno od obveznih vaj iz fizike in kemije. Da področje Zagotavljanje kakovosti skrbi tudi za okolje,

potrjuje odobritev njihovega projekta ponovne uporabe odpadnih plastičnih materialov, ki so jo v mesecu oktobru prejeli od evropskega projekta Eureka. Pokazali so nam že prve primerke izdelkov iz reciklata, obenem pa povabili vse, ki bi imeli izvirne ideje za uporabo odpadnega termoset materiala, k sodelovanju.

Navrgli so nam še nekaj »naj-naj« zanimivosti, od katerih se nam je vtisnilo v spomin najboljše PPAP poročilo, ki so ga izdelali (o. p.: Poročilo, ki ga kupcu predložijo v odobritev novega izdelka). Obsegalo je 440 strani ali en poln register dimenzijskih meritev, laboratorijskih poročil o testiranjih ter zahtevanih dokumentov.



Na koncu so nas popeljali na zanimiv ogled laboratorija in testne opreme ter na predstavitev delovnih mest, kjer poteka komunikacija s kupci preko njihovih portalov, elektronsko vzorčenje (PPAP) izdelkov, vnos IMDS podatkov ter vodenje SPC sistema.

Na obhodu njihovih prostorov smo jih povprašali po tem in onem, v zameno pa smo bili tudi sami preko vprašalnikov izzvani na temo poznavanja področja Zagotavljanje kakovosti.

V neuradnem delu so nam zaupali, da so v prostem času tudi navdušeni gobarji, da vsako leto na pobočju Črnega Vrha naberejo kakšno košaro jurčkov in pri Franciju na žaru obrnejo kak »kremenatlc«.

Ob letu osorej še ne, nas pa na isto mesto vabijo ponovno ob vrnitvi na staro lokacijo v novi preobleki.

Oddelek Konstrukcije in Tehnologije

Polona Šemrl

Vsak mesec v letu 2007 je bil posvečen eni od organizacijskih enot znotraj koncernovega največjega proizvodnega podjetja Kolektor Sikom. Kot zadnji se je zaposlenim in poslovodstvu predstavil oddelek Razvoja, Konstrukcije in Tehnologije. Kot je poudaril vodja oddelka **Silvester Jesenko**, naj bi ta oddelek do konca prihodnjega leta postal centralni razvojni in tehnološki oddelek podjetja Kolektor Group za področje komutatorskega programa. Delo v njem poteka nekako takole: vodje projektov od »nabavnikov« dobijo ideje, kaj bi poskušali prodati.



Nato s konstruktorji pripravijo zasnovo izdelka, ki je osnova za kalkulacijo. Na podlagi te izdelajo ponudbo, ki jo posredujejo kupcu. Če se kupec odloči naročiti vzorce, sprožijo postopek konstrukcije izdelka, polizdelkov in pripravo dokumentacije.

Dolga leta so izdelovali samo eno vrsto komutatorjev, ker pa jim je primanjkovalo dela, so začeli iskati nove rešitve. V 70. letih so izdelovali že zadostno število različnih komutatorjev, da so lahko izdali prvi katalog izdelkov. Sledila so leta hitrega napredka na področju razvoja. Danes Kolektor izdeluje veliko število različnih tipov komutatorjev, ki jih lahko uvrstimo v štiri skupine: avtomobilska industrija, ročna orodja, gospodinjski aparati in posebni stroji, je svoj del predstavitve zaključil trenutni starosta konstruktorjev **Vital Wahl**.



Prva generacija sedanjih konstruktorjev je v podjetje prišla v začetku 60. let. Po izobrazbi so si bili zelo različni – od orodjarjev, strugarjev, rezkarjev do brusilcev in podobnih poklicev. Po prenosu tehnologije iz Kautt & Buxa se je v 70. letnih tudi v Idriji začel oblikovati Oddelek Konstrukcije in Tehnologije. V preteklosti so bili tehnologi konstruktorji tudi »normirci«, urejevalci, mentorji mlajšim generacijam in upravljalci. Kot je povedal **Franc Kacin**, eden prvih, ki se je v podjetju zaposlil na tem področju, računalnikov in kalkulatorjev ni bilo, imeli so samo risalno desko, svinčnik, radirko, »rotring« in žiletko. Za dušo oddelka je vedno skrbel in še skrbi **Igor Mohorič**. V tistih časih so skonstruirali tudi prvi avtomatski rezkalni stroj, kar je bila nekakšna osnova današnji strojogradnji. Imenoval se je CIMO. Na predstavitvi oddelka so izpostavili tri prelomne trenutke: menjava mas iz azbestnih polnil v polnila iz steklenih vlaken, samostojen nastop na trgu in izdelava prvih operacijskih listov.

Kot so povedali, so imeli svojo »Toyota« že pred tridesetimi leti, torej dolgo pred izidom knjige Toyota way. Že v 80. letih se je pokazala potreba po dodatnem izobraževanju. Urejevalce so začeli

izobraževati za posamezne operacije. Dobivali so se ob sobotah in nedeljah. Proste trenutke pa so izkoristili še za kakšen tečaj smučanja ali balinanje. Sodoben potek projekta je nato predstavil Janez Gostiša. Praktično uporabo orodij, ki jih danes uporabljajo zaposleni kot so Pro Engeneer, Pro Intralink in Pro Mehanika, pa je prikazal **Mitja Zelenc**. V takem obsegu kot Pro Intralink uporabljajo



v Kolektorju, ga po mnenju slovenskega zastopnika nikjer drugje v Sloveniji ne.

Za konec predstavitve so pripravili še tri nagradna vprašanja. Zanimalo jih je namreč, koliko je težak največji komutator, kar so jih izdelali, koliko lamel vsebuje in kolikšna je cena enega od komutatorjev, ki je še v fazi vzorčenja. Zaključili so veselo, kot se za veseli december spodobi. Predstavitve, kjer so s hudomušnimi komentarji predstavili prav vse zaposlene v oddelku, pa so pripravili **Alenka Gartnar**, **Tanja Pirih** in **Edvard Koder**. Med drugim je bilo slišati, da bi od svojega direktorja radi, da jim zagotovi vsakdanji kruh in od vodje oddelka kakšen dodatek za nasmejane obraze. Da gredo v korak s časom in vsemi komercialnimi prijemi pa so dokazali s predpraznično akcijo, če kupiš tri, jih dobiš šest, novih projektov namreč.



Kolektor na 2. Podjetniškem forumu

Polona Šemrl

Koncern Kolektor se je predstavil na drugem Podjetniškem forumu. Tega je za svoje študente in profesorje pripravilo vodstvo ljubljanske Fakultete za strojništvo.

Organizator forumov, prodekan za novogradnjo na omenjeni fakulteti **prof. dr. Janez Tušek**, je povedal, da želijo na Podjetniških forumih študentom in profesorjem predstaviti slovensko industrijo, saj jo vsi premalo poznamo. Še več, zaradi nepoznavanja jo mnogokrat celo podcenjujemo. "K sodelovanju na Podjetniških forumih smo povabili podjetja, ki z našo fakulteto in profesorji, ki na njej predavajo, že sodelujejo. Med njimi je tudi koncern Kolektor. Podjetniške forume bomo pripravljali tudi v bodoče. Želimo pa si njihove nadgradnje. Torej, ne samo predstavitve podjetij, pač pa globljega sodelovanja med predstavljenimi podjetji ter študenti in profesorji.« Na vsakem od forumov - v tem študijskem letu jih bo deset - se predstavijo štiri slovenska podjetja. Študentom predstavniki podjetij predstavijo podjetje, možnosti različnih oblik sodelovanja, štipendiranja in zaposlovanja. Kot prvi se je na 2. Podjetniškem forumu predstavil koncern Kolektor. Predstavil ga je namestnik predsednika koncerna **Radovan Bolko**. Kot je povedal, je Kolektor tipičen koncern, ki je zelo tehnično usmerjen. Njegovo poslanstvo je reševanje tehnoloških izzivov prihodnosti. Pri tem je koncern usmerjen na nišne produkte, kakršen je komutator. Tudi pri drugih produktih si želijo biti najboljši in vodilni v svetu. Njihova usmeritev je, da sta trženje in razvoj

Dijaki obiskali Kolektor

Kolektor so obiskali dijaki drugega letnika mehatronike na idrijski Gimnaziji Jurija Vege. Rdeča nit obiska je bilo okolje in ravnanje z njim. **Tomaž Vidmar**, vodja sistemov kakovosti v koncernu Kolektor, jim je predstavil, kako se je razvijala Kolektorjeva industrijska cona. Pri posegih v okolje so morali paziti, da so gospodarno ravnali z njim. Kot je poudaril Vidmar, koncern skrbi za okolje tako na lokalni ravni kot globalno. Na lokaciji v Idriji so uredili vse potrebno, da bi čim manj ogrožali okolje in bližnje stanovalce. Veliko so investirali v sanacijo kontaminiranega območja na desnem bregu Idrije, kjer so zgradili dve hali, in v sanacijo hrupa. To so uredili s postavitvijo protihrupnih pregrad.

Globalno pa koncern Kolektor za okolje skrbi z minimizacijo komutatorjev, kar pomeni, da so ti vse manjši, za njihovo izdelavo porabijo manj materiala in manj energije, izdelovanje komutatorjev s karbonsko prevleko pa jim poleg goriva omogoča uporabo še



v Sloveniji in da ju koncern širi po svetu. Na ta način lahko sledijo svojim kupcem in njihovim zahtevam. Za razvoj koncern potrebuje strokovno usposobljen kader. Ker je Kolektor dobro podjetje, si želi imeti tudi dobre strokovnjake. Poleg štipendiranja, izdelave seminarskih in diplomskih nalog, počitniškega dela in praks, ima koncern za študente v Ljubljani tudi študentski raziskovalno-razvojni center, ki ga je postavil skupaj z ljubljansko Fakulteto za strojništvo. V njem študentje delajo izključno na projektih iz prakse. Kot primer, ki je bil razvit v tem centru, je Bolko izpostavil vsesmerni prikazovalnik.

Po zaključku formalnega dela Podjetniškega foruma se je namestnik predsednika koncerna Radovan Bolko pogovoril s študenti, ki so imeli kakršno koli vprašanje v zvezi s koncernom.

drugih alternativnih virov energije, kot sta denimo metanol in biodiesel. Izdelujejo tudi zaganjalnike za komutatorje, ki imajo start-stop funkcijo. Ta omogoča, da se avtomobil, ko se ustavi, ugasne.

Dijakom je Tomaž Vidmar predstavil tudi sistem zagotavljanja kakovosti, s poudarkom na okoljskem standardu ISO 14 001. Koncern Kolektor je s prizadevanji za njegovo pridobitev začel z vstopom v novo tisočletje, torej leta 2000.

Po predavanju so si dijaki ogledali še nekaj notranjih in zunanjih ekoloških con v podjetju.

Naša štipendistka **Mateja Petrič** je za svoje diplomsko delo »Pomen podjetniških vlaganj v raziskave in razvoj na primeru koncerna Kolektor«, s katerim je diplomirala na Ekonomski fakulteti, prejela Prešernovo nagrado. Čestitamo!

Projekt nadgradnje inventivne dejavnosti v Kolektorju Sikom

Danijela Brložnik

Inovativnost je verjetno najbolj pogosta beseda, ki jo danes slišimo ali preberemo, pa naj gre za gospodarstvo, politiko ali življenje nasploh. Vedno je povezana s pogledom v prihodnost kot edini način za ohranitev konkurenčnosti. Tako ne preseneča, da je dvig ravni inovativnosti tudi ena od glavnih strateških usmeritev koncerna Kolektor in njegovega največjega proizvodnega podjetja Kolektor Sikom.

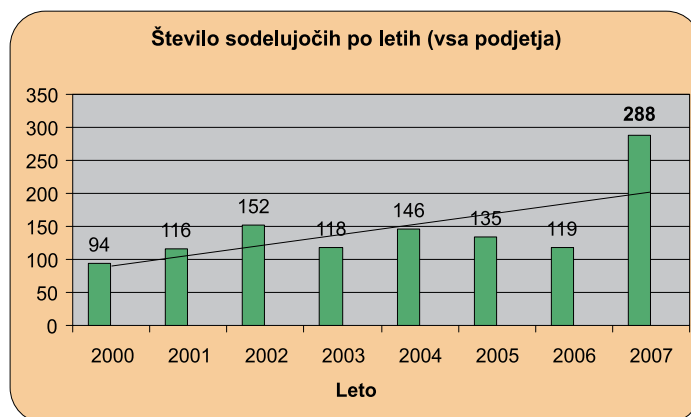
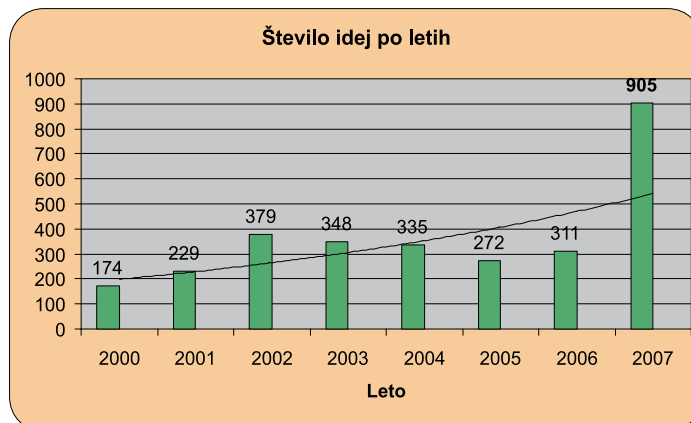
V letu 2007 smo v podjetju Kolektor Sikom začeli s projektom »Nadgradnja obstoječega sistema inventivne dejavnosti«. Projekt podpira strateški cilj stalnih izboljšav z vidika notranjih procesov strategije podjetja. S tem projektom želimo nadgraditi inventivno dejavnost (ID), dvigniti inovacijsko kulturo in doseči, da bomo v inventivnem procesu sodelovali vsi in s tem izboljšali organizacijsko klimo ter konkurenčnost podjetja.

Projekt smo razdelili na štiri podprojekte, kot je prikazano na sliki:



Portal ID, ki je bil oblikovan že lani in smo ga začeli s pridom uporabljati že v začetku letošnjega leta, omogoča vnos, spremljanje in analizo idej vsakemu zaposlenemu, ki ima dostop do intraneta. Preko portala imamo vpogled v celotno bazo idej, pregled števila prijavljenih in realiziranih idej ter statistiko v zvezi z inventivno dejavnostjo. Z rabo tega orodja se stalno porajajo tudi predlogi za njegove izboljšave. Osnovna naloga, ki smo si jo zastavili, je izdelava grafičnih poročil, ki bodo omogočala v vsakem trenutku grafični prikaz stanja izboljšav, ki so bile vnesene v sistem.

Da bi dosegli vključevanje vseh zaposlenih v ID, moramo okrepiti timsko delo in zbiranje idej voditi ciljno (usmerjeno). K sodelovanju smo povabili zunanega sodelavca, **Lojzeta Tomažiča**, ki ima prav na področju sistemov izboljšav in timskega dela bogate izkušnje. Z njegovo pomočjo smo v Diviziji A



izvedli pilotni projekt za ciljno in timsko zbiranje idej. Izvedli smo tri motivacijske delavnice za vodje TED, procesne inženirje in direktorja divizije. Prav slednji, **Dejan Velikanje**, je z močno podporo projektu ogromno pripomogel k njegovi uspešni izvedbi. Po uvodnih predavanjih v učilnici smo pridobljeno znanje prenesli v prakso in pomen inovativnosti predstavili tudi sodelavcem v proizvodnji ter namestnikom vodij TED.

Rezultat izvedenega usposabljanja so redna srečanja timov (po izmenah v TED), katerih osnovni namen je sprejemanje dogovorov o aktivnosti za izboljšave, ki so potrebne za učinkovito doseganje zastavljenih ciljev. V ta namen smo oblikovali table TED. Te po novem vsebujejo manjše število informacij, ki pa so uporabne in služijo kot učinkovit pripomoček za spremljanje doseganja ciljev in odkrivanje priložnosti za izboljšave.

Pohvaliti je treba tudi vodje TED iz Divizije A, ki so v izvedbo pilotnega projekta morali vložiti veliko naporov. Seveda je to le začetek dolge poti, ki je pred nami. Najbolj viden rezultat srečanj timov je za kratko obdobje dveh tednov veliko število (kar 29!) dogovorjenih aktivnosti za izboljšave, ki so zaenkrat napisane samo na tablah TED in jih je v portal potrebno še vnesti.

Z opisanimi aktivnostmi smo v letošnjem letu dosegli, da je število prijavljenih izboljšav poskočilo, kar je razvidno tudi iz prikazanih diagramov, ki zajemajo podatke do konca meseca novembra. Še pomembnejše kot samo število izboljšav je število zaposlenih, ki so prispevali svoje izboljšave. V Kolektorju Sikom je v letošnjem letu svoje ideje prispevalo kar 28 % vseh zaposlenih. V lanskem letu smo imeli 0,3 izboljšave na zaposlenega, letos pa že 0,9 izboljšave na zaposlenega. Vse to samo potrjuje dejstvo, da smo na pravi poti, zavedamo pa se, da nas na tem področju čaka še veliko trdega dela, če želimo izpolniti ambiciozne cilje, ki smo si jih postavili.

Meseca decembra smo izvedli motivacijske delavnice še za vodje TED in procesne inženirje ostalih divizij, da se bo način dela, ki smo ga vpeljali v Diviziji A, uveljavil po vseh divizijah. V začetku leta 2008 bomo z aktivnostmi nadaljevali še v režijskih službah.

Objavili smo natečaj za nov logotip Inventivne dejavnosti v koncernu Kolektor. Komisija je prejela 16 predlogov in izbrala tri finaliste, ki nadgrajujejo zmagovalni predlog Roka Hrasta.



Finalisti natečaja (z leve proti desni): Rok Hrast, Tomaž Vidmar in Boštjan Berglez

Zakaj ste se odločili, da sodelujete na natečaju?

Tomaž Vidmar: V prvi vrsti je bil to predvsem oblikovalski izziv, po drugi strani pa prispevati idejo za natečaj. Več kot je idej, večjo možnost izbire imaš. Večja je možnost, da bo izbran res dober logotip.

Rok Hrast: Vedno sem se zanimal za oblikovanje in dizajn. Če ne sodeluješ na kakšnem takem natečaju, potem tudi nekih kritik ne moreš dajati. Prav je, da se tudi sam udeležiš natečaja, da daš svoj predlog.

Boštjan Berglez: Najbolj všeč mi je, da so natečaj izpeljali v takšni obliki, da lahko tudi zaposleni sodelujemo na njem. Do zdaj smo bili kot »mašina«, ki ves čas nekaj dela, nismo pa imeli možnosti vplivanja. Natečaj mi je bil neke vrste izziv, da vidim,

ali sem sploh sposoben narediti nekaj takega. Veseli me predvsem to, da je iz proizvodnje prišlo kar veliko predlogov. Imamo torej bazo, ki bi lahko bolj resno sodelovala pri tovrstnih projektih, pa se je do zdaj nanjo pozabljalo.

Tomaž Vidmar: Natečaj je pokazal, koliko neizkoriščenega potenciala je še v ljudeh. Tega se vsi premalo zavedamo.

Smernice, ki ste se jih morali pri ustvarjanju držati, so bile dane. Kako ste se lotili dela? Kaj se vam je motalo po glavi?

Tomaž Vidmar: Jaz sem imel logotip narejen že prej, že pred nekaj leti, namenjen pa je bil intranetu. Videl sem, da vsebuje vse tiste elemente, ki jih je moral vsebovati logotip za inventivno dejavnost. Naredil sem še nekaj aplikacij in prijavil svoj predlog.

Rok Hrast: V glavi sem si zamislil nekaj možnosti in »mlel« toliko časa, dokler nisem dobil optimalne verzije logotipa, ki sem ga prijavil na natečaj.

Boštjan Berglez: Najprej sem malo pobrskal po internetu, kakšni logotipi že obstajajo pod idejo oziroma pod inovacijo. Veliko je razno raznih vprašajev, žarnic in podobnega. Na koncu sem se odločil za črko i in jo nekoliko deformiral.

Komisijo je najbolj prepričal logotip Roka Hrasta.

Rok, koliko boš ostalima dvema finalistoma pustil, da spreminjata tvoj logotip?

Rok Hrast: Če smo se odločili za timsko delo, bom sodeloval s timom. Sprejel bom večinsko mnenje. Tako kot se bomo skupaj odločili, da ga bomo spremenili, ga pač bomo in ga že spreminjamo. Spreminjamo barvo in še nekaj drugih detajlov.

Tomaž, Boštjan, kako pa sta vidva sprejela Rokov logotip?

Tomaž Vidmar: Meni je v redu.

Boštjan Berglez: Meni je bil njegov logotip že od samega začetka najbolj inovativen. Bil je edini logotip, ki je vseboval res močan slogan. Zadnja verzija pa je posrečena mešanica vseh treh logotipov.

Tomaž Vidmar: Ko gledaš njegov logotip, lahko vidiš tri stvari: žarnico, ki je sinonim za inovativnost, glavo, v kateri pride do stika, ideje, in vprašaj.

Kdaj bomo logotip lahko videli v njegovi končni podobi?

Tomaž Vidmar: Čim prej, še pred novim letom naj bi ga dokončno oblikovali, potem pa naj bi postal del raznih aplikacij – majic, svinčnikov, kap, zastav ...

Si Ti Inovativen Kolektorjevec?

Prva kadrovska konferenca

Polona Šemrl

Izvršna direktorica za kadre in stike z javnostjo koncerna Kolektor **Ingrid Kermavnar** je pripravila Prvo kadrovska konferenco, na katero je povabila vse, ki so v koncernovih družbah v Sloveniji odgovorni za kadrovska dejavnost. Konference, ki je potekala na matični lokaciji v Idriji, so se udeležile predstavnice Kolektorjevega največjega proizvodnega podjetja Kolektor Sikom, Ascoma, Kolektor Sinabita in Kolektor Synateca, Kolektor Kolinga, postojnskega Kolektor Liva in ljubljanske Kolektor Magme.



Zbrane je nagovoril predsednik koncerna **Stojan Petrič** in jim predstavil Kolektorjevo strategijo do leta 2012. Kot je povedal, bo koncern pri uresničevanju te strategije potreboval še več visoko strokovno usposobljenega kadra, zato od zaposlenih na

kadrovskega področju v prvi vrsti pričakuje, da bodo v svojem lokalnem okolju ta kader tudi poiskali, da bodo iskali motivacijske oblike dela z ljudmi, da bodo notranjemu izobraževanju dali še večji poudarek in nenehno izpostavljali pomembnost timskega dela. Njegova pričakovanja so udeleženkam dala smernice za njihovo nadaljnje delo.

Namen Prve kadrovske konference je bil, da se udeležinke podrobneje seznanijo s strategijo kadrovske funkcije na nivoju koncerna, z delom posameznih kadrovskih služb in za koncern zanimivimi HR projekti. Predstavitve so udeleženkam dale možnost, da so se pogovorile o konkretnih aktivnostih za uresničitev plana kadrov za prihodnje leto. Izvršna direktorica za kadre in stike z javnostjo Ingrid Kermavnar pravi, da je kadrovska konferenca metoda, ki se je bodo v koncernu Kolektor posluževali tudi v prihodnje. Na ta način bodo povezali vse segmente kadrovske dejavnosti znotraj koncerna in združili znanja in izkušnje, ki jih imajo, njihovo delo pa bo še kvalitetnejše, učinkovitejše, opravljeno hitreje in z manj napakami in, kar ni nepomembno, z manjšimi stroški.

Kadrovska konferenco, ki jo bodo ponovili jeseni prihodnje leto, so zaključili z delavnico z naslovom »Zakaj in kako meriti ROI pri projektih, ki jih vodi kadrovska služba«. Gre za metodo, s katero računamo uspešnost kadrovskih procesov. Omenjeno metodo jim je predstavila predavateljica magistra **Sara Brezigar**.

Inovatorji za nagrado v Parizu

Inovatorji leta 2006, **Jožef Černilogar**, **Marko Gantar**, **Uroš Cigale** in **Katjuša Pavšič**, so bili nagajeni z ogledom sejma avtomobilske opreme v Parizu. V prestolnico Francije so odpotovali samo trije, saj so Katjušo Pavšič v Idriji zadržale druge obveznosti, upa pa, da bo svojo nagrado lahko izkoristila kasneje. Po vrnitvi so povedali, da so dvodnevni obisk Pariza zelo dobro izkoristili. Že pred odhodom so se pozanimali, kaj si velja ogledati. Nekaj nasvetov so jim dali tudi njihovi kolegi, ki so Pariz obiskali lani. Kot so povedali, so videli ogromno, verjetno več kot marsikdo drug, a kratko potovanje so morali dobro izkoristiti. Ogledali so si domala vse glavne znamenitosti mesta. Povzpeli so se na Eifflov stolp, se sprehodili med slikami neprecenljivih vrednosti v Louvru, obiskali katedralo Notre Dame in si novih moči nabrali na najvišjem

pariškem hribu Montmartre. Za spomin pa so se vsi trije pred fotografski objektiv postavili pred vhodom na sejmišče.



Kolektor za zaposlene kupil dva defibrilatorja

Poslovodstvo koncerna Kolektor se je ob pripravah na svojo 45-letnico odločilo, da bo eno ključnih področij, ki se mu bodo posvetili, zdravje zaposlenih. Izpeljali so že nekaj akcij – kolesarili so na Maratonu Franja, se s kolesi odpravili čez Vršič, organizirali dva tečaja nordijske hoje, z idrijskim Zdravstvenim domom pripravili Dan zdravja in kot največji posamični donator sodelovali pri nakupu digitalnega ultrazvočnega aparata za Zdravstveni dom, tekli na Ljubljanskem maratonu, do novega leta pa bodo v Diviziji A in pred vhodom v Restavracijo Kolektor namestili še dva defibrilatorja.



Koncern Kolektor je prvi na tem območju, ki se je odločil za ta korak. Omenjena defibrilatorja bosta spravljena v omaricah, ki bosta povezani z vratarnico. V primeru, da bi nekdo omarico odprl, bo vratar dobil obvestilo, da je potrebno nemudoma ukrepati, in o tem obvestil urgentno službo v Zdravstvenem domu Idrija.

Na tako imenovanih točkah prve pomoči bo poleg defibrilatorja še torba za oskrbo vseh nujnih stanj. V njej bo vsa potrebna oprema za oživljanje, za oskrbo opeklin, obvezilni material, tekočina za izpiranje oči in zložljiva nosila. Omenjene torbe ne bodo samo ob defibrilatorjih, ampak bodo z njimi opremili vse obrate. Pred namestitvijo defibrilatorjev v proizvodnjo so morali za rokovanje z njim usposobiti tudi zaposlene. Usposabljanja, ki so ga pripravili sredi decembra, vodil pa ga je certificiran inštruktor EU in že 15 let motorist reševalec **Robert Sabol**, se je udeležilo 92 zaposlenih, predvsem tistih, ki so že zdaj v podjetju usposobljeni za prvo pomoč. Kot smo lahko slišali na izobraževanju, so udeleženci izrazili željo, da bi izobraževanje še kdaj ponovili oziroma da bi se lahko redno udeleževali osvežitvenih tečajev.



Robert Sabol: »V štirih urah so se udeleženci usposabljanja naučili osnov rokovanja z avtomatskim defibrilatorjem. Svetovna statistika namreč kaže, da je možnost preživetja z zgodnjo defibrilacijo kar 80-odstotna. Tovrsten način oživljanja v tujini poznajo že vrsto let. Pomembno

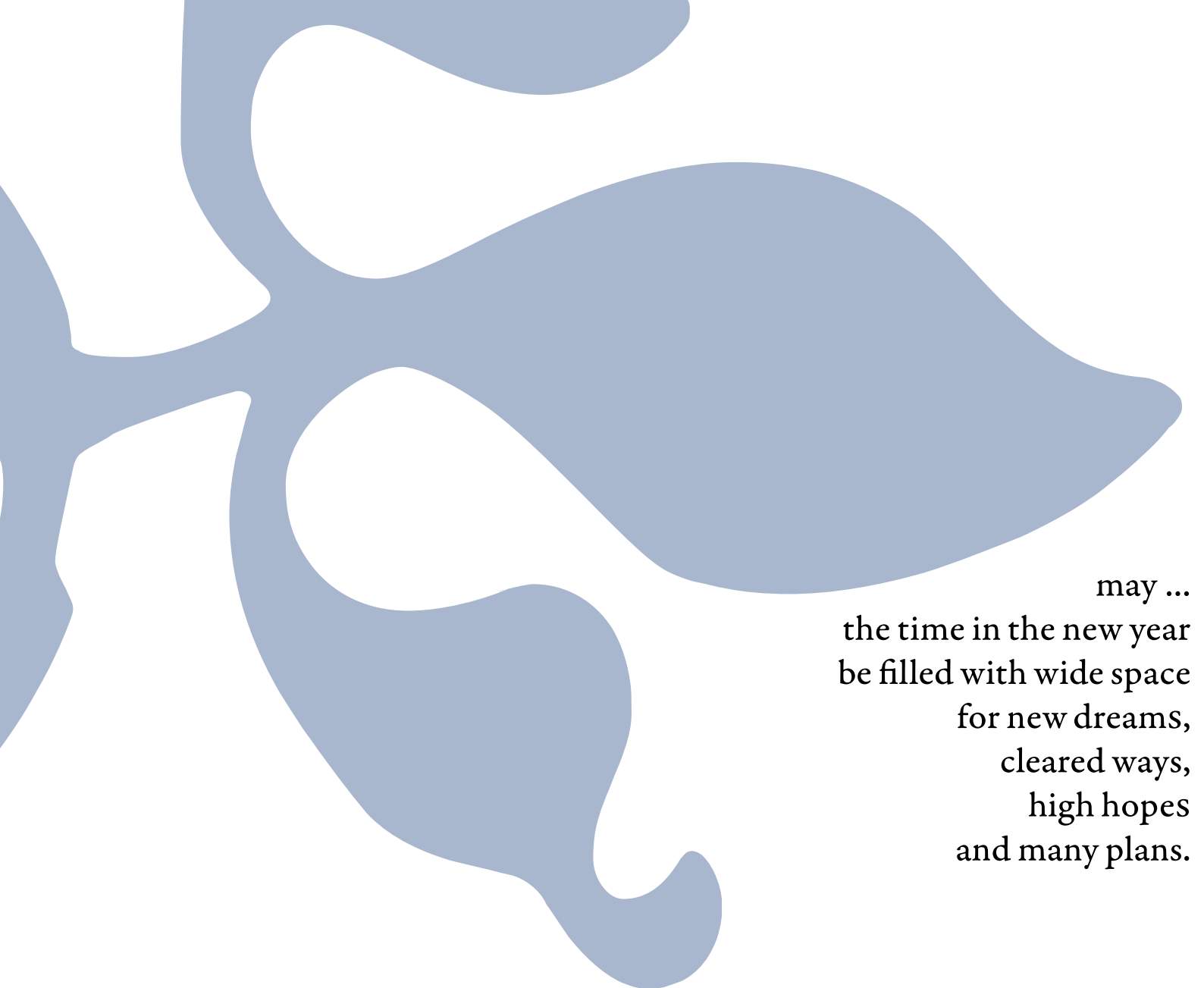
je, da se Kolektor ni odločil samo za postavitev teh aparatov, pač pa tudi za izobraževanje zaposlenih, da ga bodo znali uporabljati. S tem so možnost preživetja v kritičnih trenutkih močno povečali. Kolektor je eno redkih slovenskih podjetij, ki se je odločilo za nakup defibrilatorja. Defibrilatorja, ki ju je kupil Kolektor, sta kompatibilna z aparati, ki jih uporabljajo reševalne službe v Sloveniji. Z udeleženci sem nadvse zadovoljen. Kar so pokazali, je več kot dobro. Naj povem, da smo se učili po novih smernicah Evropskega združenja za reanimacijo, torej po smernicah, ki jih narekuje Evropa.«

Janez Filipič: »Izobraževanje mi je bilo izredno zanimivo. Mislim, da nam bo osvojeno znanje prišlo prav, če bi se v podjetju pripetila kakšna nesreča. V nakupu defibrilatorjev vidim same pozitivne stvari. Dobra odločitev.«




Robert Šinkovec: »Izobraževanje se mi je zdelo izredno dobro. Tema je taka, ki pride zmeraj prav. Mislim, da smo se naučili dovolj, da bi znali pomagati. Bi bilo pa verjetno prav, da bi izobraževanje obsegalo nekoliko več ur, recimo 10, morda 12. Nakup defibrilatorjev povsem podpiram.«





may ...
the time in the new year
be filled with wide space
for new dreams,
cleared ways,
high hopes
and many plans.

naj bo ...
čas v novem letu
poln širnega prostora
za nove sanje,
proste poti,
mnoga upanja
in številne načrte. 

vesele božične praznike, veselo pričakovanje novega leta!

KOLEKTOR SIKOM
KOLEKTOR BOSNA
KOLEKTOR KAUTT&BUX
KOLEKTOR TKI
KOLEKTOR SINYUNG
KOLEKTOR PROKOL
KOLEKTOR WUXI
KOLEKTOR SWI SHIE
KOLEKTOR ZEKTOR
KOLEKTOR KOČEVJE

KOLEKTOR SYNATEC
KOLEKTOR SINABIT
KOLEKTOR MAGMA
KOLEKTOR FEBO
KOLEKTOR KOLING
KOLEKTOR LIV
KOLEKTOR ORODJARNA

KOLEKTOR PROKOS
KOLEKTOR COMTRADE

KOLEKTOR GROUP
KOLEKTOR NANOTESLA
KOLEKTOR HICO

KOLEKTOR

Intranet

Urška Naglič

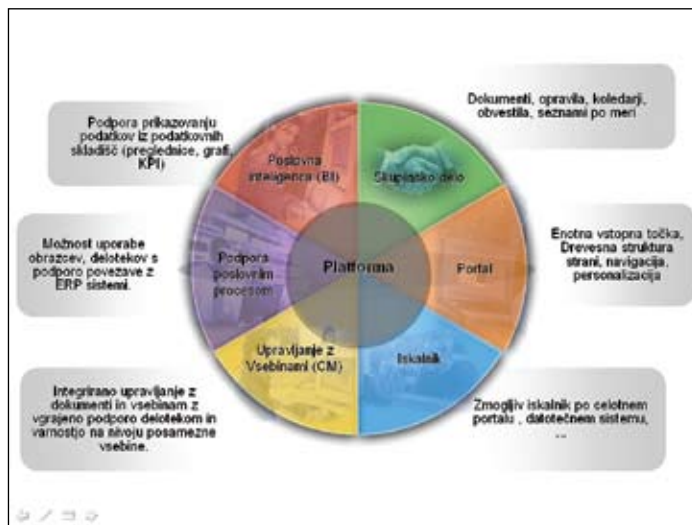
Imamo ga! Ja! Prenovljeni intranet. Kaj pa zdaj? Kaj naj z njim? Kaj pa pravzaprav je intranet? Ni internet, ni spletna stran, ni blog. Če začnemo lepo od začetka, je intranet, strokovno in suhoparno, zasebna računalniška mreža, ki uporablja internetne protokole in mrežno povezavo za varno podajanje določenih informacij o organizaciji in njenih naloga svojim zaposlenim. Živ dolgčas, kajne.



Osnovna stran prenovljenega intraneta

Sam pojem »intranet« se je prvič pojavil 19. aprila 1995 v publikaciji Digital News & Review, v članku, ki ga je napisal tehnični urednik Stephen Lawton. Od takrat pa do danes je intranet napredoval tako v tehničnem kot v uporabnem smislu. Poglejmo številke. V letošnjem letu bodo v ZDA podjetja za intranet porabila 64 milijard dolarjev, do leta 2010 pa naj bi se ta številka povečala kar na 200 milijard dolarjev. Kaj torej je ta fenomen, za katerega samo v ZDA namenijo toliko denarja? Je intranet nov poslovni model, katalizator spreminjanja načina dela ali le nepotreben strošek, ki izčrpa organizacijske resurse in krade (zlasti) čas? Sodobna podjetja jemljejo intranet kot proces, ki nima zaključka. Z njim se da preseči tradicionalni način dela, z enostavno uporabo pa ga bodo zaposleni uporabljali in se vračali nanj ter ga tako soustvarjali. Intranet torej ni več le sredstvo komuniciranja in obveščanja, posredovanja informacij od zgoraj navzdol. Intranet je tisti, preko katerega se vpeljujejo spremembe v organizaciji,

predstavlja pomoč pri razvoju novih procesov, odpravlja zaposlenim ovire in težave pri delu, spodbuja in omogoča sodelovanje med njimi, jim je v pomoč pri delitvi znanja ter rešuje njihove probleme, tako poslovne kot zasebne narave. Resne intranete naj bi redno, vsak dan torej, uporabljalo vsaj 40 odstotkov zaposlenih. Problem se seveda pojavi pri tem, kako prepričati zaposlene, da intranet uporabljajo pri svojem delu ter pri povečevanju njegove uporabnosti sodelujejo tudi sami. Najpomembnejši in najprepričljivejši dejavnik je preprosto – enostavnost uporabe. Če bo uporabnik, zaposleni, na intranetu našel informacije in podatke, ki mu bodo pomagali pri večji delovni učinkovitosti, če bo lahko izrazil svoje mnenje, podal predloge ali le potožil o kakšnem dogodku iz svojega življenja, na svoje mnenje pa dobil kritiko, na svoj predlog dobil odgovor in s svojo težbo



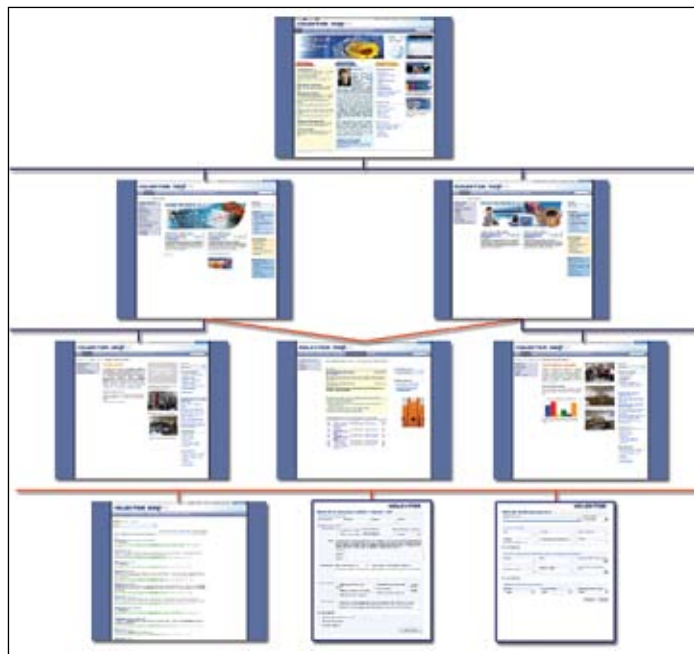
izzval razumevanje, na tak intranet se bo vračal vsak dan. Večkrat. Tak intranet, kjer se bomo srečevali vsi zaposleni, si želimo tudi v Koncernu Kolektor. Intranet, na katerega se bomo vračali, na katerem bomo našli uporabne vsebine za svoje delo in vsakdanje življenje, ki ga bomo s svojimi prispevki soustvarjali. Da se bo naš koncern iz proizvodnega podjetja tudi s pomočjo intraneta razvil v podjetje znanja. Prenova koncernovega intraneta je zato le začetek. Dostop do informacij je zdaj prijaznejši do uporabnika in bolj enostaven. Velika novost in prednost je personalizacija vsebin. Bistvo personalizacije je v tem, da spletni strežnik prepozna uporabnika in se na podlagi zbranih podatkov o uporabniku odloči, katere vsebine so zanj najbolj primerne, uporabne in dostopne.

Vsebina spletnih strani se prilagaja zahtevam vsakega posameznega uporabnika, kar pomeni, da se vsakemu uporabniku nudijo individualizirane informacije in storitve. Personalizacija pripelje do tega, da lahko dve osebi ob istem času, na isti strani vidita popolnoma drugačno vsebino. Cilj personalizacije je ustvarjanje pozitivnega okolja, ki bo vzpodbudno tako za podjetje kot za posameznega uporabnika. S personalizacijo lahko obiskovalci vaše spletne strani dobijo občutek, da je ponudba na strani namenjena osebno njim, tj. da je prilagojena njihovim potrebam in željam. Na prenovljenem intranetu so seveda ohranjene uporabne vsebine, ki smo jih spoznali in uporabljali že do sedaj. To so zlasti novice, kontaktni podatki o zaposlenih, zbirka obrazcev, zbirka dokumentov, koledar ter seveda jedilnik ... Dodanih novosti pa je še več. Da bo intranet res vključeval vse zaposlene v koncernu, tudi tiste, zaposlene po družbah po svetu, bodo določene vsebine na intranetu tudi v angleškem jeziku.

Vsaka družba v okviru koncerna bo imela tudi svojo stran z vsebinami, ki so specifične za njeno delovno področje. Preko svoje strani bodo o svojih dogodkih in novicah lahko obveščali vse zaposlene.

Z namenom torej, da bo naš intranet zaživel, da bo vključeval aktualne podatke in novice, da bomo

našli čim več stvari, ki jih potrebujemo pri svojem delu, da bomo na forumu delili svoje znanje s sodelavci; z namenom torej, da naredimo intranet »naš«, smo vabljeni vsi, da od 1. januarja 2008 spremljamo dogajanje na intranetu, podajamo predloge, kako ga še bolj približati uporabnikom, in prispevamo aktualne novice v dobro napredka koncerna in nas, zaposlenih.



Priprave na oblikovanje projektne pisarne so v polnem teku

Polona Šemrl

Koncern Kolektor je maja začel s projektom »Postavitev inovativnega procesa«, ki ga vodi **Andra Dodič**, hkrati pa pri projektu intenzivno sodeluje tudi projektna pisarna v nastajanju, ki jo sestavljata **Danijela Brložnik** in **Primož Gorjup**. Do sredina januarja bo pripravljenih več delavnic, na katerih bodo sodelovali predstavniki vseh koncernovih družb. Nekaj delavnic je že mimo, udeleženci pa na njih poskušajo določiti glavne elemente inovativnega procesa. Kot je povedal Primož Gorjup, naj bi udeleženci skozi delavnice oblikovali osnutek pravilnika, ki bo na voljo vsem podjetjem in bo projektnim managerjem v pomoč pri vodenju projektov za uvajanje novih izdelkov. Na osnovi tega pravilnika pa bo podjetjem v prihodnosti nudila pomoč tudi projektna pisarna. Pravilnik, ki ga bodo oblikovali na delavnicah, bodo potem preverili še v praksi, na konkretnih primerih. »Gre za pilotni projekt,« pravi Gorjup. Vanj bo vključenih deset obstoječih projektov, s katerimi bodo preverili

celoten proces. Do poletja naj bi to fazo zaključili in v pravilnik vnesli vse popravke. Takrat pa bo tudi začela projektna pisarna delati s polno paro. Poleg pomoči projektnim managerjem bo projektna pisarna intenzivno sodelovala še pri ocenjevanju in načrtovanju poslovnih priložnosti.



Hala v Kočevju pripravljena na proizvodnjo

Junija je koncern Kolektor v Kočevju najel proizvodne prostore za svoje novo podjetje Kolektor Kočevje. Preden bi proizvodnja lahko stekla, so morali opraviti nekaj manjših obnovitvenih del.

Vodja tega dela projekta, sicer pa vodja projektov gradbenega inženiringa na Kolektor Kolinu, **Vojko Zidarič**, je povedal, da so z gradbenimi deli že zaključili. Uredili so celotno notranjost, ki so jo prilagodili proizvodnji komutatorjev, in zgradili nekaj dodatnih prostorov, namenjenih skladišču. V



začetku decembra so iz Divizije A v Kočevje preselili tri linije HB komutatorjev. Poskusna proizvodnja je že stekla. Z redno proizvodnjo na omenjenih treh linijah, na katerih bo delalo 24 ljudi, bodo začeli z novim letom.



Iztok Ivanež: »Na usposabljanje v Idrijo sem prišel že 3. junija. Mesec dni sem se vsak dan vozil iz Kočevja v Idrijo in nazaj. Od julija pa stanujem v Spodnji Idriji. Počutim se dobro, bi bilo pa bolje, če bi recimo živel v Idriji, saj

sem navajen na večja mesta. Na delo se vozim z avtobusom, včasih me do Idrije pripelje kakšen sodelavec. Na usposabljanju v Idriji smo se veliko naučili, marsikaj se pa še moramo. Delavce, ki niso prišli v Idrijo oziroma jih bodo še zaposlili, bomo mi usposabljali. Mislim, da je koncern Kolektor dosti boljše organiziran, kot podjetja, v katerih sem delal prej. Mi ni žal, da sem se odločil za delo v Kolektor Kočevje. Se bom pa v Idrijo verjetno še vrnil, saj sem tu spoznal kar nekaj ljudi.«



Peter Špiletič: »Na začetku, ko smo se vsak dan vozili, je bilo kar naporno. En mesec smo se vsak dan vozili v Idrijo. V eno smer smo porabili za vožnjo eno uro in pol. Vstajali smo ob 3.30 zjutraj, če smo bili v dopoldanski izmeni,

da smo prišli do časa v Idrijo. Bilo je kar naporno. Ko smo se preselili v Spodnjo Idrijo, je bilo dosti lažje. Mislim, da sem se odločil pravilno, da sem se zaposlil v Kolektor Kočevje. Ljudje so v redu, če sem potreboval pomoč, so bili vsi pripravljeni pomagati. Večina teh, ki bomo delali v podjetju v Kočevju, je bila na usposabljanju v Idriji od začetka junija pa vse do sredine decembra.«



Predstavniki Kolektorjevih divizij in z njim povezanih družb so si v okviru strokovnega obiska na Obali ogledali novo proizvodno lokacijo Kolektorja Prokol, podjetja, ki izdeluje eno od vrst komutatorjev, ki so še vedno nosilni program koncerna.



Ustanovljeno novo podjetje Orodjarna d.o.o.

Žiga Kogej

Z začetkom leta 2008 se bosta orodjarni podjetji Kolektor SIKOM d.o.o. in Kolektor Liv d.o.o. združili v novo podjetje Kolektor Orodjarna d.o.o.. Novo podjetje, katerega dejavnosti bodo načrtovanje in izdelava orodij ter nudenje orodjarskih storitev, bo povežalo orodjarsko znanje skupine Kolektor. Orodjarna bo še naprej delovala na dveh lokacijah, in sicer v Idriji in Postojni. Obe lokaciji bodo povezovali enotna uprava in oddelki razvoja in konstrukcije orodij, prodaje in projektov, nabave ter kakovosti.

Podjetje bo prevzelo zaposlene obeh dosedanjih orodjarn in s tem dolgoletno orodjarsko tradicijo in znanje.

Najmočnejši programi Orodjarne bodo orodja za komutatorski program, orodja za brizganje termoplastov in orodja za brizganje duroplastov. Veliko večino prometa bo ustvarila znotraj skupine Kolektor z glavnim ciljem povečevanja konkurenčnosti svojih kupcev.

Povezava oz. združitve obeh orodjarn bo prinesla boljše izkoriščenost virov in močnejšo pozicijo na trgu, tako v odnosu do dobaviteljev kot kupcev izven skupine Kolektor.

Orodjarna bo v naslednjih letih prodajo povečevala z vključevanjem v nove programe znotraj skupine in večanjem deleža prodaje izven skupine. Zato bo potrebno povečati kapacitete z boljšo izkoriščenostjo lastnih virov in gradnjo široke ter zanesljive kooperantske mreže. Kakovost in naprednost orodjarskih storitev se bosta še naprej zagotavljala z vlaganjem v napredno tehnologijo in znanje zaposlenih. V načrtu je tudi korenita obnova prostorov, ki bo zagotovila optimalne delovne pogoje in še dodatno dvignila kakovost storitev.



Orodjarna podjetja Kolektor Liv



Orodjarna podjetja Kolektor Sikom

Kolektor ima v Bosni svojo najbližjo tovarno v tujini

Sebastjan Franzini

Dobrodošli v Banja Luki. Banja Luka (srbsko **Бања Лука**) je z 220.000 prebivalci drugo največje mesto v Bosni in Hercegovini. Je tudi de facto glavno mesto srbske entitete Republike srbske in največje mesto Bosanske krajine. Banja Luka se nahaja na bregovih reke Vrbas, na mestu, kjer ta reka izgublja lastnosti planinske reke in vstopa v nižino na svoji poti k izlivu v Savo. Vrbas teče po sredini mesta in na mestnem področju se v njega izlivajo Suturlija, Crkvena in Vrbanja. Osrednji del mesta leži na nadmorski višini 163 m ter se razprostira na 15.000 ha.



Stoletja je Banja Luka s svojo lepoto in položajem privlačila mnoge popotnike in osvajalce. Že rimski legionarji so pisali o lepem mestu, kjer so tudi zgradili utrdbo Castellum (Kastel). Po Rimljanih so legendo o mestu gradili še številni drugi popotniki, vojaki, pesniki in pisatelji. Ta legenda in šarm mesta sta mnoge goste spremenila v domačine, kar je eden od razlogov, zaradi katerih se je Banja Luka kljub burni zgodovini in velikemu katastrofalnemu potresu (26. 10. 1969) v zadnjih petdesetih letih povečala za desetkrat.

Ko omenite Banjalučanom njihovo mesto, bo vsak znal povedati, da je mestna lepota, mesto zelenih alej, mesto mladosti, športa in lepih žensk (Banja Luka je namreč poznana kot mesto najlepših žensk Balkana). Mesto je kulturno in gospodarsko središče bosanskih Srbov, ki v samem mestu tvorijo 90 % prebivalstva. Banja Luka je novo balkansko kulturno križišče, center umetnosti, in zadnje čase center poslovanja. Z vsakim dnem je vse večja in zanimivejša. Postaja pomemben regionalni center, ki se zelo hitro razvija in dejansko poganja prihodnost te regije. Poleg že omenjene utrdbe si lahko v mestu ogledate še Muzej Republike srbske, Gospodsko ulico, Banske dvore, Narodno gledališče, cerkev Svete



Trojice, Banjaluško biskupijo, stavbo vlade Republike srbske, Muzej sodobne umetnosti, Narodno gledališče, Narodno in univerzitetno knjižnico ter uro na trgu Krajine (spomenik, ki prikazuje točen čas katastrofalnega potresa). Nikakor pa ne smete spregledati znamenite banjaluške tržnice, kjer dobite vse od igle do lokomotive.

Občina oziroma mesto Laktaši, kjer se tudi nahaja tovarna Kolektor Bosna, leži v zahodnem delu Republike srbske, na območju občin Banja Luka (slabih dvajset minut vožnje do Banja Luke), Gradiška, Srbac, Prnjavor in Čelinac. Mesto ima okoli 5.000 prebivalcev in leži na nadmorski višini 125 m. Burna zgodovina je za sabo pustila številne arheološke zapuščine, ki se raztezajo vzdolž reke Vrbas, ki deli občino na dva dela. Laktaši so bili zaradi svoje ugodne geografske lege vedno dobro cestno povezani z Evropo in Jadranskim morjem, kar jim danes nudi dobre pogoje za razvoj turizma in industrije. Narava je mestu dala zelo rodovitno zemljo, prelep Vrbas, lepe in bogate gozdove ter termalno-mineralne izvire. Laktaši so tako poznani tudi po termalno rekreativnem centru Banja Laktaši,



**Gospana Tomišić** (vodja TED)

V Kolektorju Bosna sem zaposlena že več kot dve leti. Sedaj delam kot vodja TED štancanja Cu lamel in sestavljanja. Povedati moram, da mi je v veliko zadovoljstvo opravljati to delo. Vsak dan sodelujem z mnogimi ljudmi, kar mi je zelo všeč. Upam, da bo tako tudi v bodoče, glede na to, da smo zelo mlad kolektiv, ki se mora še veliko naučiti.

**Branko Stanković** (operater)

V Kolektorju Bosna sem zaposlen že dve leti. Delam kot operater na končni liniji za obdelavo velikih komutatorjev. Zelo sem zadovoljen, ker opravljam delo, ki mi je zelo zanimivo, obenem pa zahteva od delavca veliko

odgovornosti in natančnosti. Imamo zelo dobro ekipo in dobro organizacijo dela. Moja želja je, da ostanem v tej tovarni in da vsi skupaj ustvarimo tovarno s tradicijo, kot jo ima matična tovarna v Sloveniji.

ki je letos dobil povsem novo podobo. Zdravilne lastnosti te termalne vode so že Rimljani koristili za zdravljenje različnih bolezni.

**Jelena Mihajlović** (logistika)

V Kolektorju Bosna sem zaposlena osem mesecev, kar je moja prva zaposlitev. Zelo sem zadovoljna, ker zelo dobro sodelujem s svojimi kolegi in kolegicami. Tako je že od prvega dne. Ko sem začela delati, so

me vsi zelo toplo sprejeli in bili takoj pripravljeni svoje znanje deliti z mano. Pred mano je v tovarni začel delati tudi moj brat. Oba lahko o tej tovarni rečeva samo najboljšo. Laktaši so majhno mesto, kjer mladi težko pridejo do zaposlitve. Kolektor je tako ponudil priložnost mnogim. Obseg proizvodnje se stalno veča in tako tudi potrebe po delavcih, kar je za Laktaše zelo dobro. Sama sem zelo srečna, da sem začela delati prav v Kolektorju Bosna, kjer je odgovornost na prvem mestu.

Zgodba o Kolektorju Bosna se začne spomladi leta 2005, ko se prične s kadrovanjem prvih delavcev. Prvi stroji so v Laktaše prispeli že v oktobru istega leta. Od takrat pa do danes se tovarna z dneva v dan veča, tako da je v njej trenutno zaposlenih že 135 ljudi. To pa seveda še ni konec, saj se bo obseg proizvodnje, in s tem tudi število zaposlenih, tudi v naslednjih letih zelo povečeval.

Skupina **FMR** 



Naj vas
v letu 2008
spremljajo
zdravje, sreča in veselje.

Vesele božične in prijetne
novoletne praznike
vam voščimo.

Kako se spustiti z očmi in rokami v mikro svet

Filip Šemrl



Za večino nas običajnih smrtnikov je nanotehnologija čisto navadna španska vas. Sam osebno o njej vem prav toliko, kot o denimo 131. otoku v japonskem arhipelagu. Torej, nič. In da bi temu nič kaj dodali, je bilo moje prvo vprašanje, ki sem ga naslovil na sogovornika, kaj je nanotehnologija.

Beseda prihaja od nano, milijardinke metra ali milijoninke milimetra, toda ta beseda zavaja. Kot da pred tem človeštvo ni delalo še z manjšimi enotami, saj se je ukvarjalo z atomom. Kakih petnajst let je minilo od takrat, ko je človeku uspelo usmerjati zelo majhne delce natanko tako, kot si je želel. Fiziki že dolgo znajo razbiti jedro atoma, toda pri tem sploh ne morejo vplivati na to, kaj se bo iz tega izcimilo. Zdaj pa zna človek narediti stvari, ki jih narava ne more narediti, preprosto zato, ker na Zemlji ni vakuuma, dovolj visokih temperatur in ker tudi vseh snovi ni na razpolago na enem mestu. Narava tudi potrebuje čas, da kaj naredi, človek to lahko stori precej hitreje. Z nanotehnologijami lahko spreminjamo lastnosti stvarim. Nanotehnologija je postopek, s katerim iz znanih materialov ustvarjamo njihove nove lastnosti.

Mislite, da zdaj že vem kaj več kot prej!

Prelomnica se je zgodila IBM strokovnjakom, ki so iskali nove poti izdelave čim manjših čipov za računalnike in so iz 24-ih atomov napisali IBM. Danes ni več panoge, v kateri ne bi bili prisotni nanomateriali. Nekaj trikov je iz živalskega sveta. Nenazadnje muha hodi po okenskem steklu, kuščar se lahko samo z eno nogo obesil na gladek strop. Vsi začetni modeli, ki jih uporablja nanotehnologija, so iz narave. Človek je v zadnjih nekaj letih toliko izpilil tehnologijo, da je sposoben izdelati tako majhne delce posameznih snovi, denimo plastične dlačice, premaze

in podobno, da z njimi izdeluje površine izdelkov, ki se ne mažejo, ki se same čistijo, ki se ne navzamejo bakterij, ki neposredno spreminjajo sončno energijo v električno. Skratka, šele po tistem, ko smo naredili napravo, s katero smo lahko delce posamičnih atomov dovolj podrobno opazovali, se je zgodil preskok iz običajnih v nanotehnologije. Z nanotehnologijami ne spreminjamo jeder atomov, temveč z njihovim načrtovanim premikanjem ustvarjamo nove snovi, ki so lahko 100-krat trdnjše od dosedanjih, iz svetlobe ustvarjajo elektriko, brez upora prevajajo na daljavo, zapišejo digitalne podatke, se prilagajajo okolju itd. Nanotehnologija se v gospodarskem pogledu zaenkrat precej hitreje širi v zelo banalne stvari za splošno uporabo, v barvno industrijo, uporabno elektroniko, počasneje pa v medicino, informatiko in podobne zahtevnejše panoge.

S pomočjo nanotehnologij bomo sposobni izdelovati produkte, ki bodo večni, po drugi strani pa industrija teži k temu, da tržišču ponuja izdelke, ki so sicer dobri, vendar ko poteče njihov rok uporabnosti ali se pokvarijo, niso več za popravilo, temveč jih moramo preprosto zavreči?

Odgovor je zelo kratek. Če se osredotočim samo na prenosne telefone. Se spomnite, kakšni so bili pred dobrimi desetimi leti in kakšni so danes. Izdelki se ne pokvarijo, saj se ne smejo. So pa stalno novi in manjši, z več funkcijami in namembnostmi. Tudi računalnik zamenjate najmanj vsake tri leta. Je že kaj takega, da vas pritegnejo.

Naslov vaše knjige Slovenija je ustvarjena za nanotehnologije si lahko razlagamo na več načinov.

Zelo preprosto. Po padcu berlinskega zidu in, če hočete, tudi še po letu naše osamosvojitve so države vzhodne Evrope vrgle na cesto ogromno



znanstvenikov, ki so bili prej angažirani v vojaški industriji ali pa so jih preprosto imeli samo zato, da so se bahali s statističnimi podatki o svojih inštitutih, podobno kot s kulturniki. Stalin slednjih ni potreboval, pa jih je vseeno vzgajal. Naša država je edina med vsemi, ki tega ni »razhajkala«. Poleg tega smo mi imeli že od prej zelo dobro razvito podjetništvo. Trdim, da nikjer na svetu ni na tako majhnem prostoru toliko interdisciplinarnega znanja kot prav pri nas. Poleg tega Slovenija nima surovin, ki bi nas pehale v razvoj določenih panog. Naše jeklarne so nas lep čas zavajale v napačno smer, v proizvodnjo vedno novih vrst jekel, namesto da bi iz jekla delali ure, tako kot Švicarji. Denar, zaslužek ni več v milijonih ton plastike, jekla ali kaj podobnega, temveč je denar v izdelavi majhnih in z znanjem obogatenih izdelkih. Poglejte finsko Nokio. Slovenci imamo trenutno v ognju sodelovanje vsaj pri sedmih evropskih razvojnih projektih na področju materialov. Celjska Cinkarna je začela proizvajati nanotitan, idrijski Kolektor štiri različne nanomateriale, tu so še Alpina, Veplas in drugi.

Kako ste postali v slovenskem prostoru guru nanotehnologij?

Jaz sem polimerec. Bil sem direktor podjetja, ki je izdelovalo polimere, ves čas pa sledim dosežkom znanosti. Ko so se pojavile nanotehnologije, me je obsedlo vprašanje, kako z nanodelci. Zaradi svoje majhnosti so škodljivi in nenadzorovano lahko uničijo življenje. Nanodelci lahko naredijo blagor ali katastrofo na Zemlji, podobno kot atomska energija. Nanodelci se ne smejo prosto gibati v zraku, morajo biti obvezno kemijsko vezani na neki material. Vezani nanopolimeri dajejo varne, a čudežne nanomateriale.

Kdo je v primeru izdaje knjige koga našel? Vi Kolektor ali Kolektor vas?

Delal sem za postojnski Liv. V sanitarni tehniki so namreč samočistilni elementi zelo pomembni. Ste že kdaj slišali za samočistilni pisoar, brez vode in po opravljeni mali potrebi iz njega ne zaudarja? To je zdaj zelo popularno v Nemčiji. Lotos efekt, ki bo morda v prihodnosti uporabljiv tudi za straniščne školjke. Malo pretiravam, toda zelo blizu smo, verjemite mi. Na skupnem sestanku z upravo koncerna sem opozoril, da pripravljam knjigo o nanotehnologijah. In so jo podpri.

Knjiga je namenjena uporabnikom nanomaterialov v Sloveniji?

Poslovnemu svetu, pa tudi znanstvenikom. Napisana je poljudno, tako da jo lahko razume vsak. Knjigo bodo prevedli tudi v angleščino, njen izid pa bo podprlo združenje Plastics Europe.



Nanotehnologija je kreiranje koristnih funkcionalnih materialov, naprav in sistemov z upravljanjem z materijo na atomskem in molekularnem nivoju in z izkoriščanjem novih fenomenov v nanodimenzijah. Je le nekaj let star, a vse pogosteje uporabljan termin za svet, ki se meri z milijardinko metra, čeprav so nanostrukturirani materiali že dolgo uporabljani in znani iz narave.

* Iz knjige Slovenija je ustvarjena za nanotehnologije, avtorja Janeza Navodnika, Celje 2007, katere izid je finančno omogočil koncern Kolektor.

Hidria vstopila v FMR

Pred dnevi so slovenski mediji poročali, da je Hidria FIN d.o.o. s sedežem v Ljubljani, katere lastnik je Hidria GmbH Zug (Švica) kupila manjšinski delež FMR d.d. od Kapitalske družbe KAD (19,37%) in Vipe Holding (19,57%). Novico so na novinarski konferenci v podružnici Hidrie v Spodnji Kanomlji potrdili. Ker je bil v času poročanja o tem Stojan Petrič, predsednik nadzornega sveta FMR in predsednik uprave koncerna Kolektor, katerega največji posamični lastnik (29%) je FMR, odsoten, smo ga po vrnitvi s službene poti na Kitajskem prosili za izjavo o tej kapitalski naložbi.

»Brez vednosti uprave, je opravljeni nakup 38,94% deleža v FMR d.d., po vseh kriterijih poslovnega obnašanja, **sovražen**. Zato poslovodstvo Koncerna Kolektor Group in FMR d.d. tega početja ne odobravata in ne podpirata. Ne podpirajo pa ga niti delničarji družbe pooblaščenke, organizirane v FMR d.d. Holding, ki je 60% lastnik družbe FMR d.d., ter zaposleni koncerna Kolektor Group.

Sovražen nakup manjšinskega deleža Hidrii Fin ne daje upravljalskih moči pri odločanju o izvajanju strategije družbe FMR d.d. ter pri določanju dolgoročne dividendne politike. Za koncern Kolektor Group pa je manjšinsko lastništvo v FMR d.d. nepomembno in nima pri izvajanju vizije, poslanstva in strategije niti **kratkoročnega niti dolgoročnega vpliva**.«

Iz nebeške kuhinje

Boštjan Novak

NEBESA



Pozdravljeni v zadnji, pred novoletni številki Komunitatorja. Leto, ki je za nami, je kar "zbežljalo" in z naslednjim ne bo nič boljše. Mesec december je, mesec praznovanj. Več ali manj se cel mesec udeležujemo raznih pred novoletnih zabav, ki jih seveda organizirajo drugi – nam kot gostom ne preostane drugega, kot da pridemo in se zabavamo. Drugače je, ko je potrebno stvari organizirati doma. Nekateri veliko dajo na praznovanje božičnega in silvestrskega večera v domačem okolju in so se za brežhibno izpeljavo le teh pripravljene maksimalno potruditi. Ideje jim kar dežujejo in iz prav vsake malenkosti, naj si bo to list papirja, zaplata mahu ali pa češarek, ki so ga prinesli s sprehoda po gozdu, znajo narediti času primeren okrask.

Nekaj drobnih nasvetov, ki sledijo, pa je

namenjenih prav vsem, ne samo tistim, ki boste praznike praznovali doma.

Za pripravo mize ob božiču ali novem letu ne potrebujete ne vem kako dragega prta in niti ne najdražjega pribora. Z nekaj svečniki, malo svetleče tkanine, kakšnim ornamentom iz lepenke in po želji cvetu ali pa smrečju in bršljanovemu zelenju lahko pričarate prav prijetno mizo. Pribor razvrstite tako, da ga na mestu pogrinjka postavite od zunanje strani proti notranji glede na število hodov, ki jih na praznični večer nameravate pripraviti. Na levi strani pogrinjka naj bodo vilice, na desni pa žlica in noži. Na vrhu pogrinjka postavimo pribor za sladico. Kozarce postavljamo na nožev konico, in sicer v zaporedju kakor bomo točili pijačo. Za slavnostno večerjo pa vam v Nebesih priporočamo naslednje:

Dušeno stegno divjega prašiča z brinovo polivko

6 OSEB

- 1,2 kg stegna divjega prašiča
- 150g mastne slanine
- sčep debelo stolčnega popra
- muškator orešček
- sčep timijana
- sčep rožmarina
- 12 brinovitih jagod
- 3 dl suhega belega vina
- 0,05 dl konjaka
- 1 čebula
- 1 korenček
- 100g zelene
- 20g moke
- sol

EN DAN PREJ

Meso speremo in posušimo. Brinove jagode zmečkamo, zelenjavo narežemo na kockice, prav tako slanino. Vse skupaj v skledi zmešamo z vinom in konjakom, dodamo meso in ga pokrijemo z dobljeno kvašo.

DRUGI DAN

Meso z zelenjavo vred stresemo na cedilo in prestrežemo tekočino. Olje segrejemo in na njem opečemo meso, toliko, da porjavi. Nato na preostanku maščobe prepražimo kvašo in ko zarumeni, pomokamo ter zalijemo s tekočino, ki smo jo prestregli, ko smo jemali meso iz kvaše. Dodamo meso, pokrijemo in postavimo v pečico, ki smo jo segreti na 150° C za uro in pol. Med dušenjem meso obračamo in po potrebi prilijemo juhe ali vina - lahko

tudi vode.

Ko se meso zmečka, ga prestavimo v drugo kozico, zelenjavo in slanino pa prepasiramo s pasirko ali žičnatim cedilom. Odsvetujem uporabo paličnega mešalnika, ker bi utegnili omaka imeti preveč intenziven okus po brinju. Omako prevremo in prelijemo preko narezanega mesa, zraven pa ponudimo ocvrte krompirjeve njoke in dušeno rdeče zelje z jabolki ali pa dušeno belo zelje.

Ob božiču ali novem letu naj za sladico na mizi ne manjka domača orehova potica. Če pa si vseeno želite nekaj drugega za posladek, vam priporočam to pregrešno dobro kremo.

Crème brulee z omako iz gozdnih sadežev (Zažgana krema)

6 OSEB

- 6 velikih rumenjakov
- 6 žlic sladkorja
- 1 strok vanilije
- skodelico in pol (3-4 dl) smetane za stepanje (alpska)
- 6 žličk rjavega (lahko tudi belega) sladkorja

Pečico segrejemo na 160° C. Rumenjake in sladkor penasto umešamo. Vanilijev strok po dolgem prerežemo in postrgamo semena, ki jih dodamo jajčni masi. Prilijemo smetano stepamo, da masa nekoliko naraste. Maso nato porazdelimo v porcijske ognjevarne posodice, jih postavimo v pekač, ki smo ga do polovice napolnili z vodo, in vse skupaj postavimo v pečico za dobrih 40 minut. Pazimo, da

se nam krema ne zapeče. Pečeno kremo ohladimo in pred serviranjem posujemo z rjavim sladkorjem ter s pomočjo vžigalnika ali plamenskega gorilca zažgemo, da sladkor karamelizira. Zraven v žganjarčkih ponudimo omako iz gozdnih sadežev, ki jo naredimo takole:

- 2 žlici sladkorja
- 1 dl rdečega vina
- 150 g mešanih gozdnih sadežev (zmrznjenih)
- 1 žlička škroba

Vsem bralkam in bralcem Komunitatorja želimo blagoslovljene božične praznike in obilo gurmanskih užitkov v letu 2008. Srečno!

V posodici ali ponvi karameliziramo sladkor in ga zalijemo z rdečim vinom. Dodamo gozdne sadeže, prevremo in omako zgostimo s škrobom, ki ga prej razmešamo z malo mrzle vode. Omako zmiksamo, ohladimo in ponudimo.

12. Ljubljanski maraton



Najmnožičnejše tekaške prireditve pri nas se je udeležila tudi 63-članska ekipa Kolektorjevih tekačev. Na ta izziv so se dobro pripravili, saj so vsi pritekli skozi cilj 21 oziroma 42 kilometrov dolge proge. S tako množično udeležbo so koncernovi tekači zaznamovali skorajšnjo 45-letnico Kolektorja. Večina tekačev se je udeležila polmaratona, torej je pretekla 21 kilometrov, sedem najboljših pa se je podalo na 42 kilometrov dolgo progo. Preglavice jim je povzročal le dež, ki jih je močil od starta na Slovenski cesti do cilja na Trgu republike.

Ker je Ljubljanski maraton mednarodnega značaja, je bila takšna tudi Kolektorjeva ekipa. V njej je bilo

namreč kar šest tekačev iz koncernovega nemškega podjetja Kautt & Bux.

Teku je sledilo družabno srečanje v ljubljanski restavraciji Via Bona, kjer je predsednik koncerna **Stojan Petrič** za udeležbo nagradil najboljše tri v polmaratonu in maratonu in vse tekačice. 21 kilometrov so najhitreje pretekli **Kristjan Ipavec**, **Igor Carl** in **Klemen Petrič**, 42 pa **Mitja Orel**, **Robert Zrimšek** ter **Matjaž Gustinčič** in **Veselko Španič**, ki sta skupaj pritekla skozi cilj.

Kot je v nagovoru poudaril predsednik koncerna Stojan Petrič, je bila udeležba na Ljubljanskem maratonu že četrta letošnja koncernova prireditev, namenjena zdravju.



